

технические структуры, которые позволят им генерировать всю информацию, необходимую для ведения хорошего бизнеса, без дорогостоящих профессионалов. Эта задача должна уделять гораздо больше внимания бизнес-исследованиям.

В исследовательском семестре я пробовал и тестировал процессы, которые позволяли малым предприятиям регистрировать свои бизнес-транзакции без навыков бухгалтерского учета в электронной таблице. Затем данные будут загружены на сервер и обрабатываться машиной в профессиональном программном обеспечении. Чуть позже желаемые отчеты будут отправлены по электронной почте в формате PDF. В то же время данные в компаниях очень сильно связаны в сети, а учетные программы являются частью более крупных систем планирования ресурсов предприятия (ERP, которые могут быть описаны на следующей диаграмме:

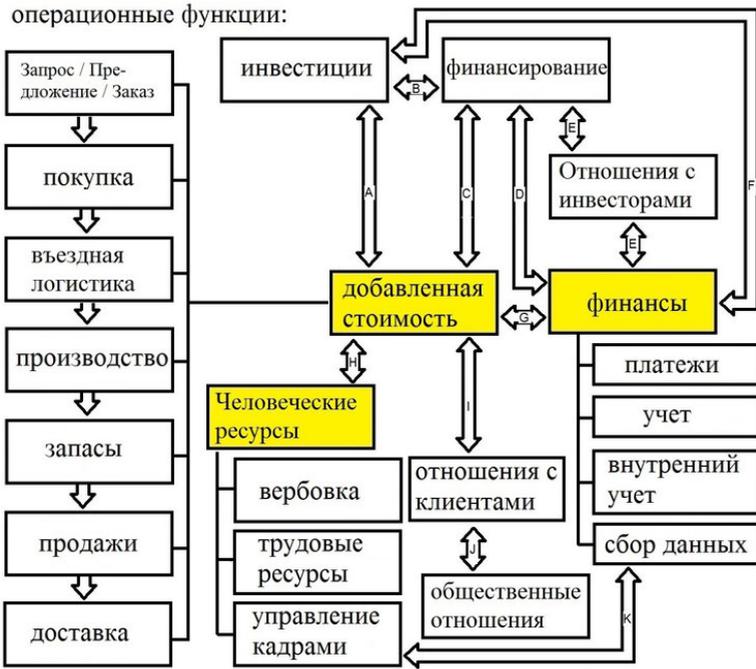
Рис. 1: ERP-системы



(Источник: собственная иллюстрация)

Круговое расположение различных функциональных функций на графике ERP не указывает никаких отношений друг с другом. Это нужно было сделать до разработки системы ERP. Существует множество способов представления отношений между различными операционными функциями. Вот пример:

Рис. 2: Рабочие функции



(Источник: собственная иллюстрация)

Процесс с добавленной стоимостью стал возможным благодаря развертыванию персонала и финансовому сектору в качестве навигационной системы корпоративного управления. Эти три основные функции (выделены желтым цветом) перечисляют наиболее важные подфункции. Есть также ссылки, отмеченные стрелками, отмеченными буквами. Они имеют следующее значение:

к А:

Подавляющее большинство инвестиционных решений и, самое главное, процесс создания стоимости. Здесь информация для процесса создания стоимости необходима для принятия решений.

к В:

Инвестиции также требуют финансирования. Это особенно справедливо для крупномасштабных инвестиций, которые не покрываются текущими доходами от процесса продаж.

к С:

Поэтому требуется информация о масштабах этих вариантов финансирования из операционного денежного потока. Однако финансирование не только влияет на инвестиции, но и на весь процесс создания стоимости.

к D:

Существует тесный обмен информацией между финансами и финансированием.

к E:

Отношения с кредиторами и акционерами должны поддерживаться с помощью функции «Отношения с инвесторами», чтобы при необходимости можно было быстро открыть дополнительные варианты финансирования. С этой целью готовится и передается финансовая

информация.

к F:

Инвестиционные решения также основаны на информации финансового сектора. Инвестиции, имеющие важное значение для корпоративного планирования. Поскольку около 80% будущих затрат определяются инвестициями, рекомендуется инвестировать контроль для оптимизации инвестиционных решений в соответствии со следующей схемой:



к G:

Финансовому отделу требуется постоянная информация из процесса создания стоимости для его задачи планирования и контроля.

к H:

Развертывание персонала осуществляется преимущественно в процессе добавленной стоимости. Для найма персонала здесь должны быть определены требования к персоналу.

к I:

Процесс создания стоимости обусловлен продажей продукции. Поэтому необходимо поддерживать отношения с текущими и потенциальными клиентами, чтобы создать оптимальную среду для развития компании.

к J:

Позитивная среда также может быть более широкой и понятной как социальная среда. Хотя эта задача в области общественных отношений направлена на поддержание репутации компании в целом и независимую от продуктов, ее исходной точкой будет оставаться ее собственная целевая группа.

к K:

Линия, соединяющая персонал и финансы, в основном ограничивается обменом данными из расчета заработной платы и развертывания персонала, которые также в основном необходимы для расчета заработной платы и выставления счетов.

Из цепочки создания стоимости текущие процессы могут быть структурированы следующим образом:



Объяснение:

система ERP

Планирование ресурсов предприятия - это целостный захват, сопоставление и контроль процессов создания стоимости. Данные будут собираться в будущем, но на основе прошлых данных. Программное обеспечение ERP сопровождает все этапы графики выше с получением данных. Часто необходимо собирать данные о количестве и денежных единицах. Можно использовать подход «Количество × Цена = Сумма», но также «Сумма: Количество = Ø Цена» или «Сумма: Индекс цен = Сумма». Учет и контроль также обеспечивают доступ к данным.

предоставленный запрос

Отмечается, на каких поставщиках спрашивали, какие продукты. Если у вас есть отказы или нет ответов, вам больше не нужно спрашивать.

полученное предложение

Сбор незапрошенных предложений и ответов на запросы также может служить руководством для будущих покупок. Известны источники поставок и уровень цен.

Заказ

Заказы размещаются на основе текущих или прошлых предложений. Если вы поставили позже, вы должны проверить соответствие назначению. Для этого должен существовать файл с назначенными заданиями, который отличается от выполненных и выполняемых заданий.

покупка

При покупке необходимо различать, были ли закуплены товары и услуги для потребления в текущем производстве, для общей площади или для инвестиционных товаров для использования на производстве или в общей области. С доставкой данный заказ выполнен. В менее узком определении задачи запроса, предложения и порядка также относятся к покупке.

Для товаров, которые были куплены повторно, торговый номер товара имеет смысл, по которому можно регистрировать и оценивать информацию из запроса, цитаты, порядка и доставки, а затем запасы и объемы потребления.

въездная логистика

Покупки должны идти на место потребления. Это может быть сделано поставщиком, поставляющим непосредственно в место потребления или путем организации этого транспорта внутри компании. Также возможно, что товар должен быть собран у продавца. Для нескольких разных типов потребления распространено промежуточное хранение в хранилище материалов. Во входящей логистике необходимо знать, когда и какой транспорт должен быть осуществлен, а какие товары должны храниться там.

хранение материала

Хранение связано с административными расходами на вход и удаление и на текущую работу склада. В этой задаче должны быть созданы современные данные о размере запасов и частоте оборота.

вывод

При удалении материала со склада имеется не только количество данных, собранных в соответствии с образцом «что? где? для чего? выполнять. «Что?» Нет. покрыты. Это включает в себя обновление текущего инвентаря и контроль количества и времени оптимального заказа. «Где?»

Определяет область ответственности, в которой используется материал, и «за что?» Произведенный продукт или завершённый заказ.

потребление

Потребление может быть связано с прямой доставкой или снятием со склада. Услуги всегда покупаются напрямую. Выводы могут быть записаны конкретно или рассчитаны ретроградно с выхода. Результатом производства в течение определенного периода времени могут быть завершённые или незавершённые продукты.

производство

В производстве происходит сочетание производственных факторов капитала и рабочей силы. Капитал различает потенциальные факторы, которые медленно стираются, и повторяющиеся факторы, которые постоянно заменяются.

незаконченный

Незавершённая работа уже требует ресурсов. Поэтому они выводят ток и ввод следующего периода. Измерение и оценка незавершённых продуктов сопряжены с трудностями, поскольку необходимо определить не только их число, но и степень завершения. Здесь нужно искать подходящие упрощения.

готовый

Готовые продукты доступны для продажи. Основная задача - сравнить затраты на производство и распределение продуктов, а также

пропорциональные административные расходы на продажи и, таким образом, оценить разную доходность различных продуктов.

склад товаров

Готовые товары сначала хранятся и хранятся в продаже, если только они не индивидуально сделаны для этого клиента по его заказу, а затем отправлены немедленно. Акции должны постоянно обновляться по акциям и следующим дополнениям от текущего производства, чтобы предоставлять точную информацию о запросах клиентов.

реклама

Контроль успеха затруднен с рекламой. Тем не менее, для того, чтобы не брать на себя бесполезные расходы, цель должна быть сформулирована для каждой рекламной меры. Впоследствии поиск должен проводиться для данных, по которым можно было бы прочитать достижение цели. После этого следует отметить, насколько эти данные изменились.

получен запрос

Запросы, полученные от потенциальных клиентов, должны быть сохранены и оценены, даже если они не пришли к заказу. Вы можете сказать им, какие статьи им нужны, и вы можете попытаться получить от них заказы в будущем.

Предлагаемые предложение

Предлагаемые предложения являются основой для переговоров с клиентами. Можно ожидать, что некоторые из предлагаемых продуктов

будут вывезены позже и / или другие продукты, добавленные позже. Будет несколько вариантов предложения, которое должно быть доступно позже.

получил заказ

Окончательная версия предложения, согласованная с клиентом, представляет собой содержание договора купли-продажи, заключенного с клиентом. Если это будет выполнено позже, здесь должен быть создан контрактный документ или подтверждение заказа с содержанием контракта и датой завершения.

продажа

Продажа в строгом смысле - это немедленная доставка товара клиенту, часто против немедленной оплаты. Вот отчет о продажах и выдает клиенту счет-фактуру или квитанцию. Функция продаж в более широком смысле также включает этапы запроса, предложения, заказа и доставки.

доставка

Эта функция включает в себя исходящую логистику от склада готовых деталей к клиенту. Хорошее планирование означает, что ненужных перевозок и, следовательно, затрат следует избегать. Также необходимо подтвердить, что клиент получил товар, например, подтвердив получение квитанции о доставке.

получил платеж

Если услуги не выплачиваются незамедлительно, они должны быть урегулированы с данными из продажи. Получение оплаты должно быть проверено, и клиенты могут быть напоменены.

произведенная оплата

Сопутствующие товары и услуги выставляются поставщиками, если они не были оплачены немедленно. Должна быть указана дата оплаты счетов и своевременная оплата.

заработная плата

Производственный фактор работы оценивается по заработной плате. Развертывание персонала в добавленной стоимости, а также в области накладных расходов регистрируется, оценивается и регистрируется как основа учета заработной платы. Эти процессы происходят в администрации персонала.

Верхний диапазон Стоимость

Потребление ресурсов не ограничивается стадиями добавленной стоимости в более узком смысле. Существует также общая область, которая напрямую не связана с созданием ценности, но все еще потребляет ресурсы. Товары, необходимые здесь, также приобретаются при покупке.

инвестиции

Закупка повторяющихся факторов напрямую не влияет на создание стоимости. Поскольку около 80% будущих затрат определяется

инвестициями, очень важно принять взвешенное решение и отбор с помощью инвестиционного расчета. Рекомендуется инвестиционный контроль для создания лучшей базы данных для оптимизации инвестиционных решений.

амортизация

Продолжающийся износ должен регистрироваться как амортизация. С одной стороны, для учета необходимо провести периодизацию затрат на приобретение. С другой стороны, сохранение вещества должно быть организовано через процесс продаж, поэтому текущие затраты на замену являются более подходящей основой здесь. Оценка оставшегося срока полезного использования также может измениться в последней трети срока полезного использования, оцененной при приобретении в связи с новыми результатами. Амортизация также может основываться на инвестиционном контроле.

Данные должны записываться с количественными и денежными единицами в следующих измерениях:

Предыдущий год текущий ► [экстраполяция] ◀ прогнозный план

предыдущий год

Данные предыдущего года позже могут быть скопированы из старых файлов. Независимо от того, в какой мере данные за предыдущий год должны быть вставлены из других файлов в первый год развертывания, необходимо будет принимать решения в каждом конкретном случае.

текущий

Текущие данные записываются в постоянно встречающиеся данные. Файлы остаются пустыми до конца года.

план

Один раз в год цели и реалистичные ожидания регистрируются в формате текущих и данных за предыдущий год. Таким образом, могут быть получены все оценки на будущее, которые можно оценить с точки зрения правдоподобия и, возможно, также будут исправлены. Цели и подцели, установленные на этой основе, остаются обязательными в течение запланированного года.

прогноз

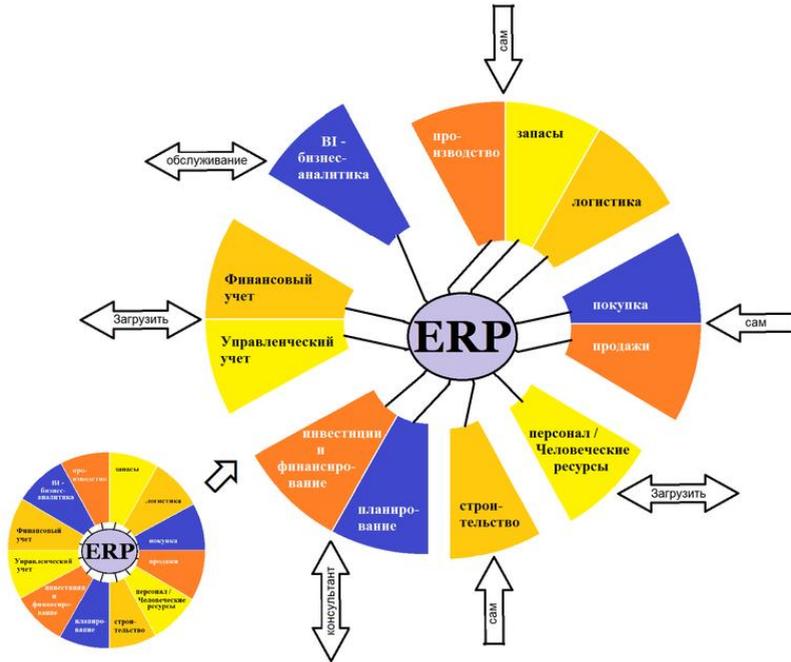
Основываясь на новых представлениях, предположения обновляются в копии данных плана. Кроме того, меры по коррекции курса, например, В эти данные включены спонтанные меры жесткой экономии.

экстраполяция

По фактическим данным за прошлые месяцы и прогнозным данным на оставшуюся часть года, экстраполяция производится на весь год машиной.

Но даже в этих условиях малые предприятия могут использовать полную пропускную способность:

Рисунок 3: ERP для малого бизнеса



(собственное представление)

Отдельные компоненты ERP необходимо разделить, сохраняя при этом сеть. Задачи из цепочки добавленной стоимости должны поддерживаться приложениями, которые владелец малого бизнеса непосредственно применяет сам. Это, в частности, покупка и продажа, но также производство, запасы и логистика. С соответствующие части системы ERP должны быть автономными в ограниченной степени и необходимо организовать передачу данных. Задача проектирования или разработки

продукта не является частью повседневной цепочки создания стоимости, но все же является первоначальной задачей предпринимателя.

С другой стороны, области учета и контроля, а также управления персоналом могут работать с загрузкой самозанятых данных или данных, экспортируемых из приложений в цепочке добавленной стоимости. Использование информационных технологий может использовать сервис поставщика услуг. Квалифицированный консультант может поддерживать подготовку инвестиционных и финансовых решений, а также оперативное и стратегическое планирование.

Важно, чтобы поток информации в ERP поддерживался даже при более сильном разделении труда с внешней поддержкой.

9.2. Мотивация и личность

Можно сравнить управление с управлением кораблем. Оба неуклюжи и медленно реагируют на изменения курса. У обоих нет тормоза. Если большое судно отправляется в нью-йоркскую гавань, капитан может заглушить двигатель за 15-20 км. Оба зависят от внешних воздействий, кораблей погоды и течения, компании экономики и конкуренции. Оба должны ориентироваться, поэтому определите текущую позицию и пункт назначения, а затем рассчитайте курс. У кораблей есть GPS сегодня. Оба нуждаются в информации. Корабль имеет радар и получает данные о

погоде. Для компании информация поступает из бухгалтерского учета. При общем развертывании компьютеров ожидается, что корпоративное управление будет таким же хорошим, как у капитана грузового корабля с радаром и GPS.

Бухгалтерский учет крупных компаний сильно изменился за последние 30 лет. Многие из этого не было отмечено ни авторами учебников, ни многими моими коллегами. Они проводят слишком много времени, вычисляя числа в классе. Компании занимаются вычислительной техникой уже более 30 лет. Для студентов, конечно, удобно получать хорошие оценки на экзаменах с простой арифметикой. Но это другая тема.

Даже малый бизнес работает на компьютере более 20 лет. Теория демократического бизнеса, ориентированная на интересы масс, а не небольшого меньшинства, должна в гораздо большей степени отвечать их потребностям, чем потребностям крупных корпораций. 90% компаний в Германии имеют менее 10 сотрудников. Если налогоплательщик финансирует науку, то эти 90%, а не 0,3% крупных компаний с более чем 250 сотрудниками, нуждаются в приоритетной поддержке. Также возможно создание технических структур для малого бизнеса, которые могут генерировать всю информацию, необходимую для ведения хорошего бизнеса без дорогих специалистов. Эта задача должна уделять гораздо больше внимания бизнес-исследованиям.

Автор - профессор бухгалтерского учета и контроллинга в университете прикладных наук Майнца. Его профессиональная карьера нетипична для

профессора. Наиболее важные станции упоминаются здесь в ключевых словах:

- после школы без ученичества
- неквалифицированный строительный рабочий, с 18 рабочих смен в химической промышленности
- профсоюзный и политически активный, т. е. в мирном движении 80-х годов



- Обучение для промышленного клерка при поддержке бюро по трудоустройству
- Доступ к высшему образованию через 2-й путь образования
- Исследования в области делового администрирования и экономики

- Примерно 9 лет профессионального опыта в области бухгалтерского учета, в последнее время в качестве финансового менеджера в немецкой группе международной группы компаний
- 1991 г. : тест на ученичество
- 1992 г. : повышение квалификации в качестве сертифицированного бухгалтера
- 1994 г: заочная докторская степень в институте бизнес-информатики.
- 1996 г: экзамен на налогового консультанта
- 1997 г. Назначен профессором бухгалтерского учета и контроллинга.